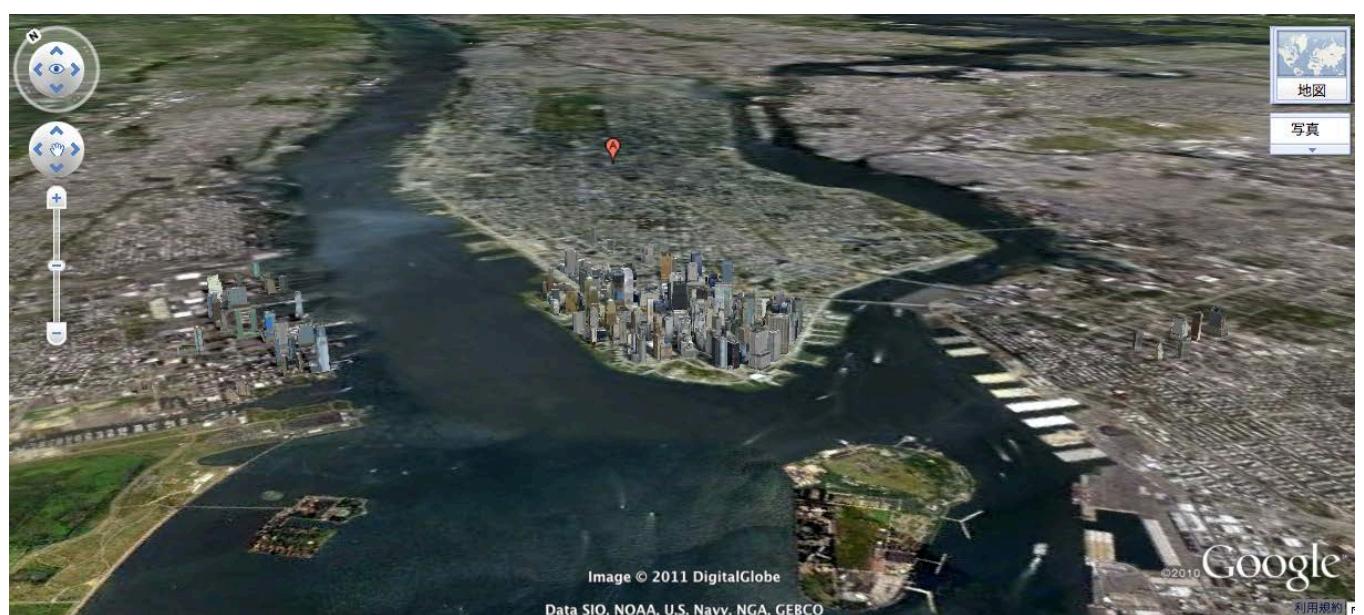


都市成長と移民①

ニューヨークの事例

NY OUTLOOK





NYの人種構成 (2000~2010年)

<http://www.nyc.gov/html/dcp/pdf/census/census2010/pgrhc.pdf>

Total Population by Mutually Exclusive Race and Hispanic Origin New York City, 2000 and 2010

	2000		2010		Change, 2000-2010	
	Number	Percent	Number	Percent	Number	Percent
Total Population	8,008,278	100.0	8,175,133	100.0	166,855	2.1
White nonhispanic	2,801,267	35.0	2,722,904	33.3	-78,363	-2.8
Black/African American nonhispanic	1,962,154	24.5	1,861,295	22.8	-100,859	-5.1
Asian nonhispanic	780,229	9.7	1,028,119	12.6	247,890	31.8
American Indian & Alaska Native nonhisp	17,321	0.2	17,427	0.2	106	0.6
Native Hawaiian & Pacific Islander nonhisp	2,829	0.0	2,795	0.0	-34	-1.2
Some Other Race nonhispanic	58,775	0.7	57,841	0.7	-934	-1.6
Two or More Races nonhispanic	225,149	2.8	148,676	1.8	-76,473	-34.0
Hispanic Origin	2,160,554	27.0	2,336,076	28.6	175,522	8.1

NYは食べ歩きがおもしろい！

エスニックタウン & 名物料理

多民族都市、ニューヨーク。異なる食文化がミックスしたフュージョン料理の店も多いが、両端の同士が繋いたコミュニティの食文化を守り続ける店もある。そのエリアに一歩足を踏み入れれば、その国の雰囲気や本場の味に出会える。ニューヨークを歩けば、世界中の民族料理が楽しめるのだ。

リトルイタリー
●MULBERRY ST.、CANAL ST.とGRAND ST.の間
チャイナパワーに押されて、やや凋れつつあるリトルイタリーだが、こぢんまりとしたイタリア料理の店やカフェが並び、開氣ないイタリア人が隠れで遊んでくれる。アメリカナイズされていない本場のイタリア料理が食べられる。街のいたるところに見られるPIZZERIAの看板、そしてスパイススパイスで香るピザやボローニャ風で、昔々ニコニコカーナにも人気店群の定番フードだ。

チャイナタウン
●CANA ST.の南、BROADWAYから東のエリア
MOTT ST.中心
いつもたくさんの人で賑わい、活動のあるチャイナタウン。ここではやはり本場の飲食店Kim Sumを試してほしい。一皿さくらんばかり種類豊富な中華が並ぶからつい食べてしまう。また、香港はベトナム、タイ、マレーシアなどのアジア料理店も増え、どれも安くておいしく、地元の人たちにも人気だ。
手軽なライクアウトの飲食は、ニューカークに対する評価

ユダヤ人街
●E. HOUSTON ST.から南、2AVE.
ユダヤ系住者の多いニューヨークでは、ヘーブルルと表されるようにユダヤの食文化がいっしきユーノークの食文化のひとつになっている。外はパリパリ、中はモチモチとしたロカボたりで、そこそこの場のペーパー。昔と変わらないスタイルのデリでパンストラミやピクルスなど、ヘルシーやパラエティに並んだヨーロッパ料理を試そう。

リトルウクライナ
●7 ST.、1 AVE.と2 AVE.の間
ロシア系住者が古くから住んだこのエリアには、ウクライナの伝統料理を楽しめる店が多い。ボルシチ（煮込みスープ）、ビロシキなどを作り、ウクライナの家庭料理も味わえる。そろそろ、商店街にはポーランド料理の店も多いた。

リトルウクライナ
●7 ST.、1 AVE.と2 AVE.の間
ロシア系住者が古くから住んだこのエリアには、ウクライナの伝統料理を楽しめる店が多い。日本人生やアジア系の人たちの利用が多い。日本が恋しくなったら、ここを訪れてみては。今やSUSHIはニューヨークの定番メニュー。巻物Roleが多くの日本では取り扱われない。ニューヨークではねはねネタにチャレンジしてはいかが。

日本人横丁
●9 ST.、2 AVE.と3 AVE.の間
すしや居酒屋、日本食店、日本食い屋などが集まる。日本人学生やアジア系の人たちの利用が多い。日本が恋しくなったら、ここを訪れてみては。今やSUSHIはニューヨークの定番メニュー。巻物Roleが多いので日本では取り扱われない。ニューヨークではねはねネタにチャレンジしてはいかが。

リトルブラジル
●46 ST.、5 AVE.と6 AVE.の間
ジジートラントンには南米からの移住者たちが、特にアフリカ系の人たちがいる。ソーセージやドッグビールなどを味わえる家庭的なレストランが多い。自家製ソーセージを売る店や、ヨーロッパ風のしゃれたゲーキ店などもあって、アメリカナイズしていないのがかえって魅惑的な街だ。

ヨークヴィル
●80~86 ST.、1 AVE.と2 AVE.の間
ドッグ、ヨーロッパ(東部からの移住者のコミュニティ)だったエリアは、今ではアフリカ系の人たちが多く、特に南米からの移住者は西ヨーロッパ風のソーセージを売る店や、ヨーロッパ風のしゃれたゲーキ店などもあって、アメリカナイズしていないのがかえって魅惑的な街だ。

Castle Clinton

マンハッタン島の最南端で、
もともと砦があった場所

1811年 城砦化

1855年 移民受付場所へ転用
(800万人以上)

1890年 Ellis Islandへ
機能移転



<http://www.nyharborparks.org/visit/cacl.html>



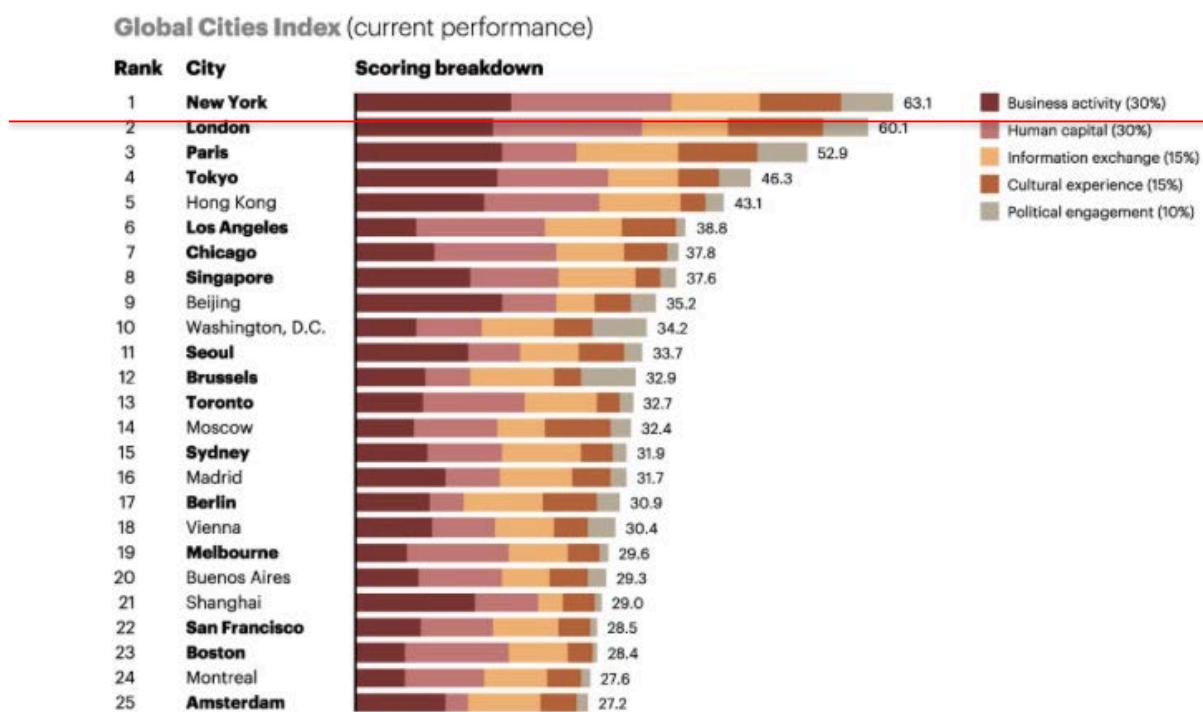


世界都市 WORLD CITY とは？

世界の[^①
[^②]機能は、1920年代以降、次第に[^③
]からニューヨークにシフト

- ① [^③
]と世界都市
CHC (Corporate Headquarter Complex)
- ② [^④
]本社の拠点都市
- ③ 国際[^①
]あるいは高次[^⑤
]機能の集積都市
経済活動の地球規模での分散は、同時に、地球規模の統合
コントロール機能を形成する
NYはコレ
- ④ 世界的な産業センターとしての世界都市

Figure 1
The top 25 cities on the Index and the Outlook



The Global Cities Index measures global engagement of cities across five dimensions: business activity, human capital, information exchange, cultural experience, and political engagement.
<https://www.atkearney.com/research-studies/global-cities-index/2015>

The chart below shows the latest top 10 city rankings from the Economist's Most Liveable Cities, Mercer's Quality of Living, and A.T. Kearney's Most Global Cities in table form.

Rank	Economist - Most Liveable Cities (2011)	Merger - Highest Quality of Living (2010)	A.T. Kearney - Most Global Cities (2010)
1	Vancouver	Vienna	New York
2	Melbourne	Zurich	London
3	Vienna	Geneva	Tokyo
4	Toronto	Vancouver, Auckland (tie for 4th)	Paris
5	Calgary		Hong Kong
6	Helsinki	Dusseldorf	Chicago
7	Sydney	Frankfurt, Munich (tie for 7th)	Los Angeles
8	Perth, Adelaide (tie for 8th)		Singapore
9		Bern	Sydney
10	Auckland	Sydney	Seoul

Global Sherpa, 2011 (www.globalsherpa.org). Sources: Economist; Mercer; A.T. Kearney, *Foreign Policy* and Chicago Council on Global Affairs.

Best cities

2015, based on liveability index*

Rank	City	Country
1	Melbourne	Australia
2	Vienna	Austria
3	Vancouver	Canada
4	Toronto	Canada
5=	Calgary	Canada
5=	Adelaide	Australia
7	Sydney	Australia
8	Perth	Australia
9	Auckland	New Zealand
10=	Helsinki	Finland
10=	Zurich	Switzerland

*Based on 30 factors spread across five areas: stability, infrastructure, education, health care and environment

Source: Economist Intelligence Unit

Economist.com

<http://www.globalsherpa.org/>
<http://www.economist.com/blogs/graphicdetail/2015/08/daily-chart-5>

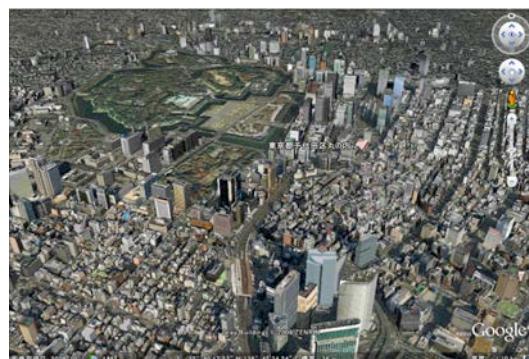
代表的な世界都市



ロンドン



ニューヨーク



東京

「眠らない」地球

北極からみた地球



ヨーロッパと北米

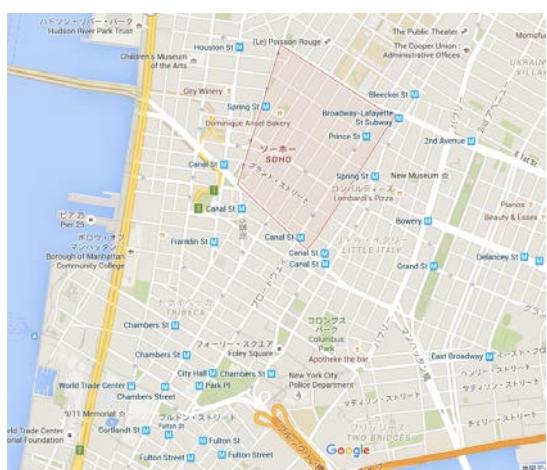


NYに集まるヒト・モノ・力ネ

- ▶ 多国籍企業と[^⑥]の形成が本格化した1970年代
- ▶ ニューヨークの都市再生の可能性をさぐる（当時最悪の[^⑦]と[^⑧])
 - ▶ 製造業や卸売業は確かに衰退
- ▶ 國際的な活動をしている法人本社部門とその活動を支える高次[^⑤] (^⑨)
 - ▶ 飲食、ファッショングなどの補助サービスも増加
- ▶ ヤッピー (Young Urban Professionals) . . . 為替・証券ディーラー、ブローカー、デザイナー、プランナー、コピーライター、アーティストなど高級専門職従事者の増加
 - ▶ 新しいライフスタイル
- ▶ 金融自由化、証券化、[^⑩]への規制緩和、ウォーターフロントの再開発
 - ▶ 世界中の大都市で進行
- ▶ 地上げによるコミュニティの荒廃、地価・家賃の高騰、ホームレス増大、外国人労働者の流入、世界共通の社会問題

出典：加茂（2005）

SOHO地区（アーティストの街とGentrification） South of Houston Street



- ▶ かつての[^⑪]（繊維、衣服）地区、[^⑫]地区
- ▶ 工場移転と空き家の増加→荒廃地区
- ▶ 安い家賃と「^⑬」に惹かれてアーティスト増加
- ▶ レストラン、ギャラリー、ライブハウスなどの増加
- ▶ 観光客の増加→高級店の増加
- ▶ 旧住民の[^⑭]→高級店のみの地区へ

Gentrification

住宅（地区）の高級化現象

First came the DINKs, then came the gays.
And before you could say "sea salt", organic grocers, fusion food,
and candle shops had arrived in Newtown.

最初にDINKsがやってきて、次は性的マイノリティの人たちが増えました。その前には、"sea salt" というか、オーガニック食品、フュージョン料理、キャンドルショップなんかが増えましたね。

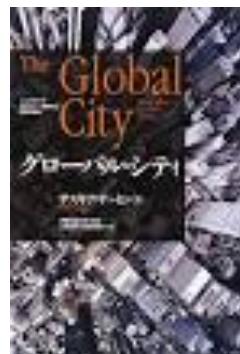
As rents and housing prices skyrocketed, the university students in shared houses, and many of the Greek-Cypriot and Maltese moved out.

家賃が天文学的に上がってしまって、シェアハウスに住んでいた大学生がまず追い出されて（住んでいられなくなつて），その後は、ギリシアとかキプロス、マルタなんかの地中海系の人々もいなくなりました。

- "The Age" January 15, 2011-

SOCIAL POLARISATION

- ▶ グローバル化の進展とともに、
都市は^[15] []する
- ▶ 最上位の[^[16]]の
増加と同時に、
[^[17] []]^[18] []も
増加する
- ▶ [^[19]]

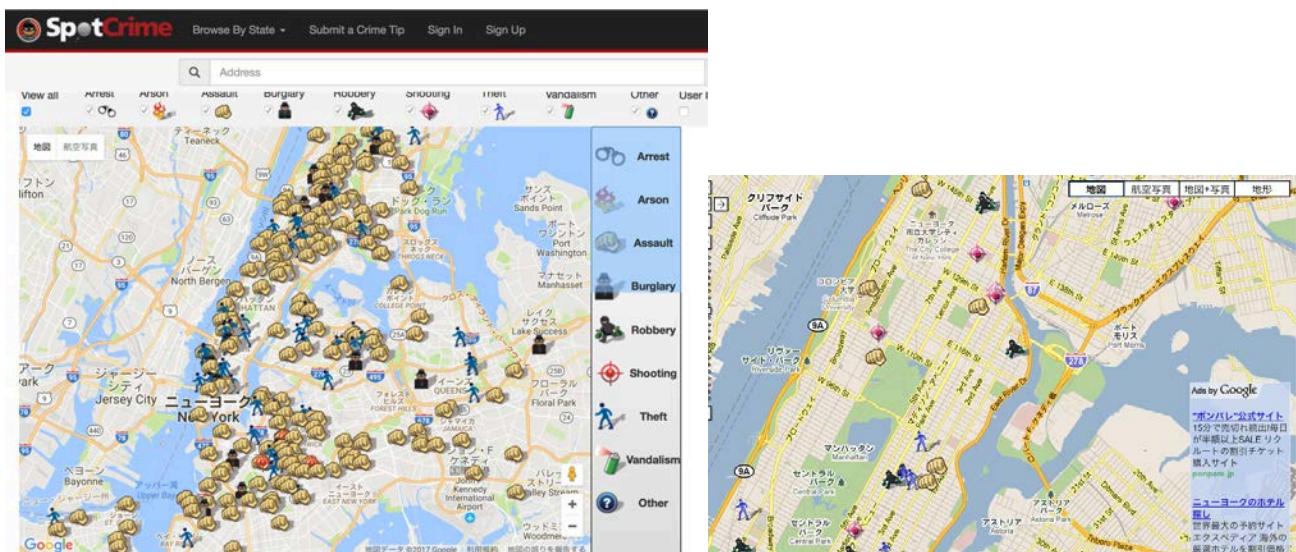


Saskia Sassen (1949年～)
アルゼンチン人の社会学者
コロンビア大学社会学部教授
(LSE客員教授)
オランダで生まれ、
2歳時にアルゼンチンに移住

GLOBALISATIONとは何か？

- ▶ ヒト、モノ、カネの動きがボーダーレス化する
 - ▶ ITの進展と密接な関係
- ▶ 文化的な多様性が増すこと
- ▶ 資本主義文化のGlobalisation
 - ▶ [^{②〇}]
 - ▶ McDonaldisation / Disneyisation

下調べも忘れずに・・・



<http://www.spotcrime.com/ny/new+york>