①ライフ・サイクル
②拡大，飽和，衰退
③経宮学
④空間的視点
⑤絶えず生まれる新製品
⑥市場（大都市）
⑦サプライヤー
⑧顧客
⑨競争相手
⑩コミュニケーション
⑪フレキシビリティ
⑫市場に近い地点（大都市に限られない）
⑬規模の経済
⑭価格競争
⑮直接投資
⑯労働費の安い地点へ移動
⑰画一的で差別化のない
⑱低コスト
⑲逆輸入
⑳一般傾向